

## 化学工業日報で当社社長のインタビュー記事が掲載されました

2024年9月4日付けの化学工業日報新聞において、当社代表取締役社長 山田秀行 のインタビュー記事が掲載されました。

インタビューでは、経営での重視ポイント、新製品の開発戦略、川口工場における設備投資について述べています。



—持続可能社会／化学総合

**川口化学工業 山田 秀行 社長**

「あえて絞り込まない」  
戦略で事業機会つかむ

□…元の事業環境は、「つばさ」(3年1月～24年3月)は、自動車生産の緩やかな回復を背景にコム製品が販売を

川口化学工業が事業機会の拡大に向けた手を打っている。主力のコム製品で新製品を販売し、川口工場(埼玉県川口市)で5・6億円を投じ設備投資を実施する。経営方針や開発戦略などを山田秀行社長に聞く。

伸ばし、円安の状況下で海外の新規顧客開拓も進んでおり、新規顧客開拓は、

「組織的かつ安定的に割合」で、新規品はコム製品、樹脂製品、医薬品・表面活性剤・電子材料などの分野中

の各部門のコム栓などに使われる高機能化、チルコム向けの開発などを進めており、「ファインケミカル×カーボン」の存在感にテーキを強調して、製品開発

能性が増える。このため、新規顧客開拓も進んでおり、新規顧客開拓は、

「あえて絞り込まない」戦略を採りこなす。「新規品はコム製品、樹脂製品、医薬品・表面活性剤・電子材料などの分野中、新規顧客開拓を進める中で、小ロット生産など、外環境の不透明感が強

く、通期見通しは既に想定通り(前年同期比12・9%)と見直す。ただ新興国の成長には時間かかる。良

い投資機会を訪れた時に、投資機会を失うのが、最もしないが、数多く

の日本企業が抱えている問題であるから、少なくとも、毎年一定の利益をあげ続けることが重要になり、事業機会につながる可

能性がある。このため、新規顧客開拓も進んでおり、新規顧客開拓は、

「組織的かつ安定的に割合」で、新規品はコム製品、樹脂製品、医薬品・表面活性剤・電子材料などの分野の各部門のコム栓などに使われる高機能化、チルコム向けの開発などを進めており、「ファインケミカル×カーボン」の存在感にテーキを強調して、製品開発

(問合せ) 小林謙也